

THÔNG TIN DU LỊCH THÁNG 3/2024



I. SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 3/2024

• Công bố Quyết định bổ nhiệm Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch



Ngày 01/3, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức Hội nghị công bố Quyết định bổ nhiệm Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đối với ông Hồ An Phong - Phó Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Bình. Trước đó, ngày 28/2/2024, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định

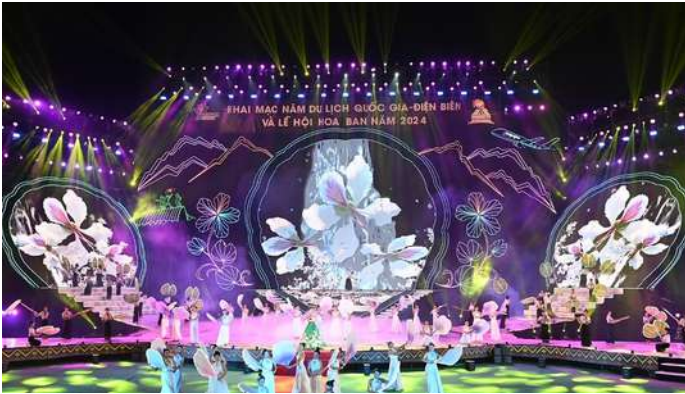
số 207/QĐ-TTg về việc điều động, bổ nhiệm ông Hồ An Phong giữ chức Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

• Du lịch Việt Nam phục hồi nhanh sau 02 năm mở cửa

Ngày 15/3/2024 đánh dấu mốc tròn 02 năm du lịch Việt Nam chính thức mở cửa trở lại sau đại dịch Covid-19. Với sự quan tâm của các cấp, sự nỗ lực của toàn ngành, du lịch Việt Nam đang phục hồi và phát triển nhanh chóng với nhiều thành tựu nổi bật, trong đó đáng chú ý là việc khơi thông chính sách tạo thuận lợi cho du lịch phát triển.



• Khai mạc Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024

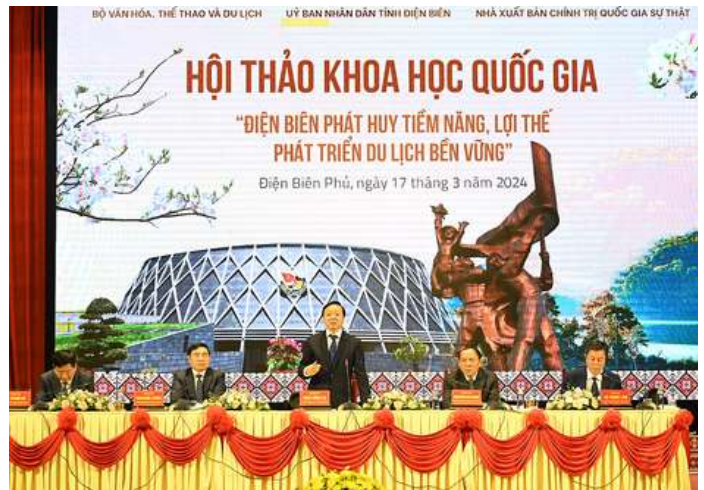


Ngày 16/3, Bộ VHTTDL phối hợp với tỉnh Điện Biên tổ chức Lễ Khai mạc Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024 và Lễ hội Hoa Ban năm 2024, mở đầu cho gần 170 chương trình, sự kiện với nhiều hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch đặc sắc quy mô quốc gia và quốc tế. Thông qua Năm Du lịch quốc gia 2024 sẽ quảng bá

những hình ảnh đẹp, giá trị vật thể, phi vật thể và sản phẩm du lịch đặc sắc của Việt Nam; đồng thời lan tỏa hình ảnh vùng đất, con người Điện Biên hiền hòa, thân thiện, cởi mở và mến khách đến với du khách trong và ngoài nước.

• Hội thảo khoa học quốc gia “Điện Biên phát huy tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch bền vững”

Ngày 17/3, Bộ VHTTDL, UBND tỉnh Điện Biên và NXB Chính trị quốc gia Sự thật phối hợp tổ chức Hội thảo khoa học quốc gia “Điện Biên phát huy tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch bền vững”. Hội thảo có sự tham dự, chủ trì và chỉ đạo của Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Hồng Hà. Hội thảo là dịp trao đổi về những xu hướng mới trong phát triển du lịch, cơ hội và thách thức phát triển du lịch Điện Biên theo hướng bền vững, đồng thời đánh dấu một bước tiến quan trọng trong việc triển khai thực hiện chủ trương của Trung ương về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, chỉ đạo của Chính phủ về phát triển du lịch nhanh và bền vững.



• Ra mắt video clip “Cô Tô - Điểm hẹn hòn ngọc xanh” nhân dịp kỷ niệm 30 năm thành lập huyện Cô Tô



Ngày 23/3, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) phối hợp với UBND huyện Cô Tô (tỉnh Quảng Ninh) ra mắt video clip “Cô Tô - Điểm hẹn hòn ngọc xanh” nhân kỷ niệm 30 năm Ngày thành lập huyện Cô Tô (23/3/1994 - 23/3/2024) và Khai mạc du lịch Cô Tô năm 2024. Video clip chứa đựng những thước phim tuyệt đẹp

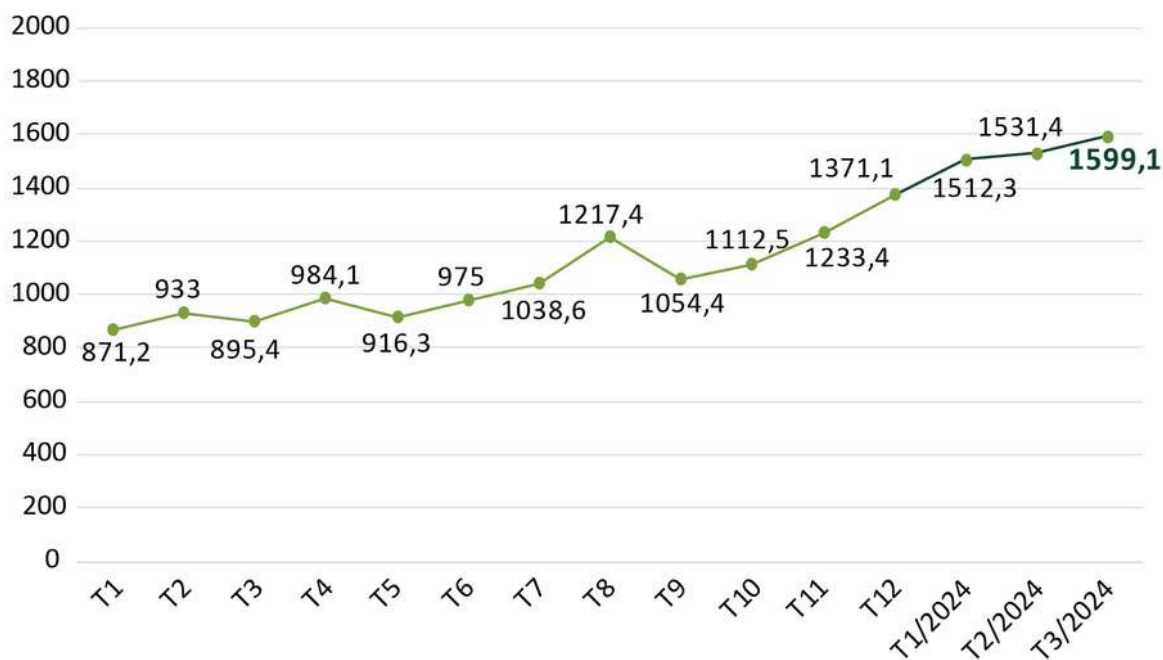
về đảo Cô Tô - hòn ngọc xanh của vùng Đông Bắc, đồng thời là nơi có vị trí chiến lược về an ninh quốc phòng của Tổ quốc. Qua đó nhằm lan tỏa vẻ đẹp thiên nhiên, văn hóa, đất nước con người Việt Nam đến với du khách trong và ngoài nước.

II. KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH DU LỊCH

1. Kết quả chung

- Khách quốc tế: tháng 3/2024 đạt gần 1,6 triệu lượt. Tính chung quý I/2024, tổng số khách quốc tế đạt hơn 4,6 triệu lượt, tăng 72% so với cùng kỳ năm trước và tăng 3,2% so với cùng kỳ năm 2019.

Biểu đồ 1. Khách quốc tế theo tháng, năm 2023 - 2024 (nghìn lượt)

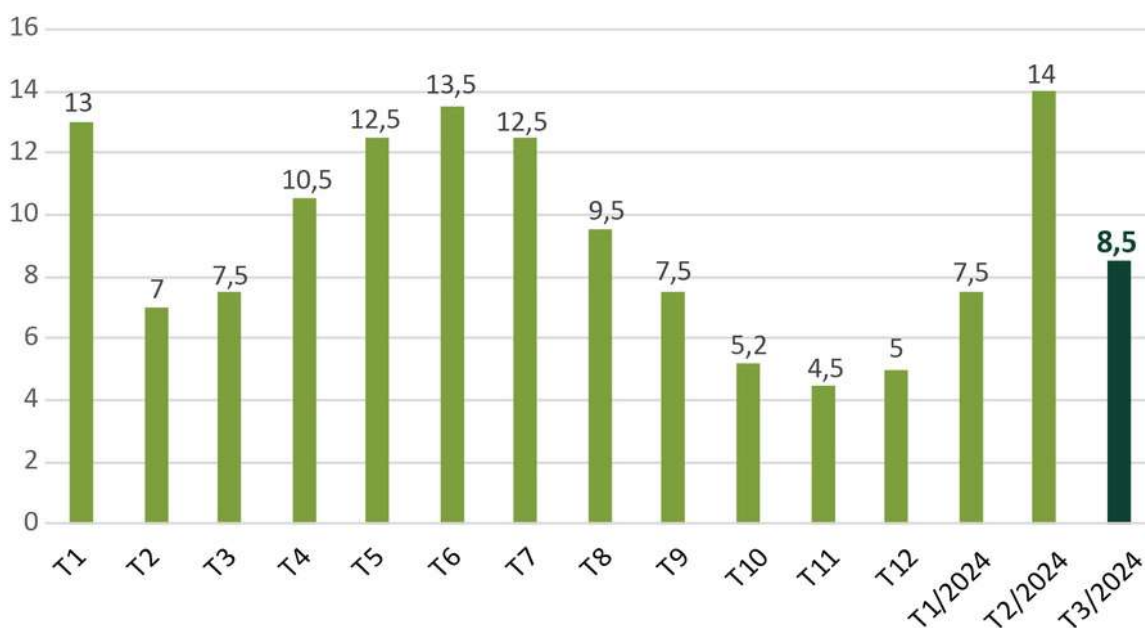


Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- Khách nội địa: tháng 3/2024 đạt 8,5 triệu lượt khách trong đó có khoảng 3 triệu lượt khách có lưu trú. Tính chung Quý I/2024, lượng khách nội địa đạt 30 triệu lượt.

- Tổng thu từ khách du lịch Quý I/2024 ước đạt 195 nghìn tỷ đồng.

Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng, năm 2023 - 2024 (triệu lượt)



Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

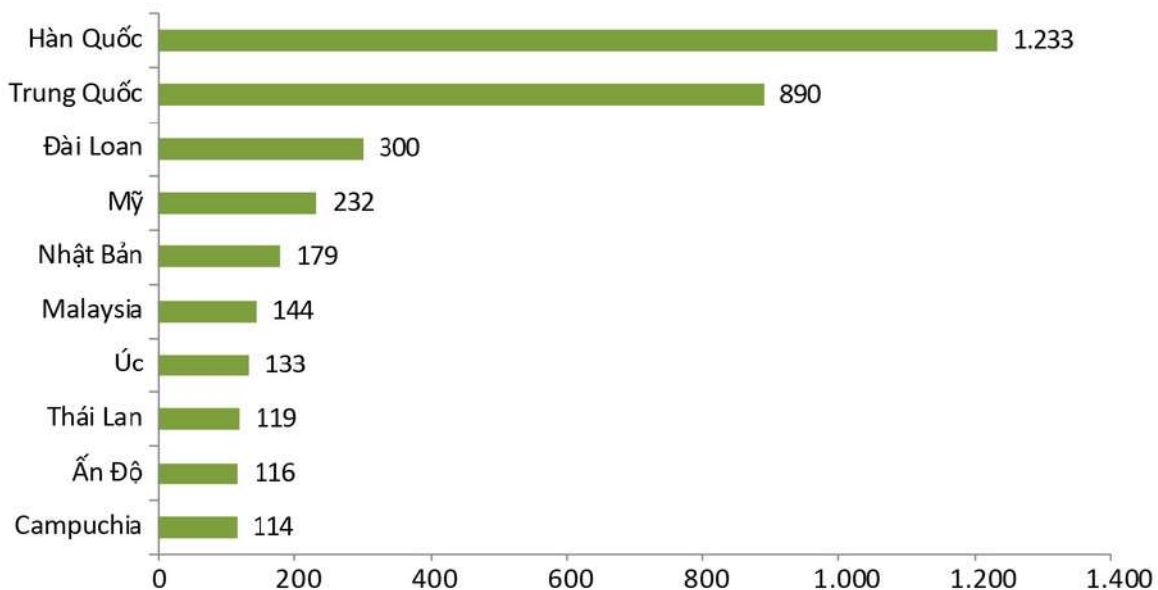
2. Đặc điểm thị trường khách quốc tế

• Về quy mô thị trường

Hàn Quốc tiếp tục là thị trường gửi khách lớn nhất của Việt Nam với 1,2 triệu lượt (chiếm 26,6%). Trung Quốc xếp ở vị trí thứ 2, đạt 890 nghìn lượt (chiếm 19%), tiếp theo là Đài Loan ở vị trí thứ 3 (300 nghìn lượt) và Mỹ (232 nghìn lượt).

Trong топ 10 thị trường lớn nhất của du lịch Việt Nam còn có Nhật Bản (179 nghìn lượt), Malaysia (144 nghìn lượt), Úc (133 nghìn lượt), Thái Lan (119 nghìn lượt), Ấn Độ (116 nghìn lượt), Campuchia (114 nghìn lượt).

Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu Quý I/2024 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

• Về động lực tăng trưởng

Các thị trường lớn ở khu vực Đông Bắc Á tiếp tục tăng trưởng mạnh, là động lực chính cho sự phục hồi lượng khách quốc tế. Đặc biệt, thị trường Trung Quốc tăng 534,5% so với cùng kỳ năm 2023, Hàn Quốc (+52,0%), Nhật Bản (+52,7%), Đài Loan (+127,3%).

Các thị trường gần ở khu vực Đông Nam Á tăng trưởng tốt, trong đó có Malaysia (+24,6%), Singapore (+8,6%), Campuchia (+19,1%), Philippines (+52,6%), Indonesia (+118,5%).

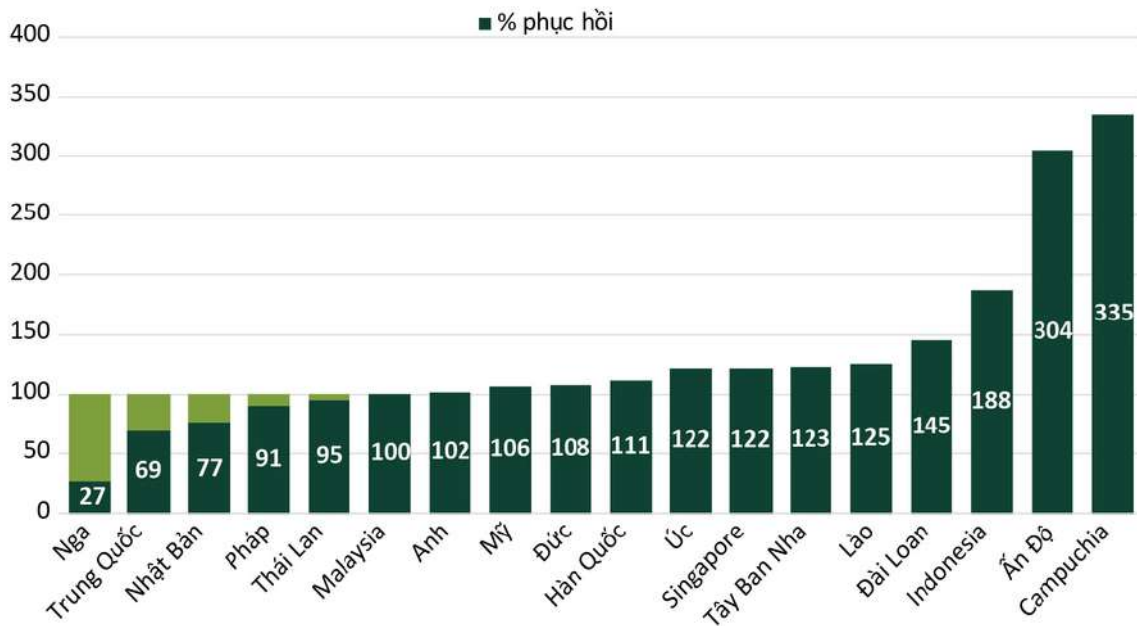
Riêng thị trường Thái Lan giảm 18,3%.

Đáng chú ý, các thị trường ở châu Âu đều tăng trưởng sôi động, trong đó có các thị trường chính như Anh (+15,0%), Pháp (+29,3%), Đức (+15,8%). Bên cạnh đó là Italy (+27,1%), Tây Ban Nha (+26,1%), Nga (+7,9%). Đây đều là những thị trường được hưởng chính sách miễn thị thực đơn phương nhập cảnh vào Việt Nam với thời hạn tạm trú lên đến 45 ngày.

• Tình hình phục hồi so với năm 2019

Xét theo thị trường từ các châu lục, nhìn chung Quý I/2024, lượng khách quốc tế đã gần như phục hồi hoàn toàn và thậm chí tăng so với Quý I/2019, trong đó lượng khách từ châu Úc đạt mức 120% so với cùng kỳ năm 2019; châu Á đạt mức 104%, châu Mỹ đạt mức 103% và châu Âu gần như phục hồi hoàn toàn, đạt mức 97%.

Biểu đồ 4. Mức phục hồi một số thị trường khách quốc tế Quý I/2024 so với Quý I/2019



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

Ở châu Á, thị trường tiềm năng Ấn Độ đạt mức 304% so với trước dịch, Campuchia đạt mức 335%, Indonesia đạt mức 188%, Singapore đạt mức 122%. Ở Châu Âu, Tây Ban Nha đạt mức 123%, Đức đạt mức 108%, Anh đạt mức 102%. Bên cạnh đó, thị trường Mỹ cũng đã vượt mức năm 2019 (106%), Úc (122%).

Thị trường Trung Quốc năm 2023 phục hồi ở mức 30% so với năm 2019. Tuy nhiên, 3 tháng đầu năm 2024, mức độ phục hồi đã đạt 69%, cho thấy những tín hiệu khả quan.

Nhìn chung, tiếp nối đà phục hồi của những tháng cuối năm 2023, trong 3 tháng đầu năm 2024, lượng khách quốc tế đến

Việt Nam tiếp tục tăng trưởng tích cực.

Đáng mừng, lượng khách 3 tháng qua đều đạt trên 1,5 triệu lượt mỗi tháng và có xu hướng tăng. Các thị trường phần lớn đã phục hồi hoàn toàn, thậm chí một số thị trường đã cao hơn mức năm 2019 - thời điểm trước dịch bệnh. Các thị trường được hưởng chính sách miễn thị thực đơn phương tăng trưởng mạnh.

Bước qua Quý I/2024, đây là những tín hiệu lạc quan đối với ngành du lịch Việt Nam. Kỳ vọng đà tăng trưởng sẽ tiếp tục được duy trì trong thời gian tới, là cơ sở để ngành hoàn thành mục tiêu đón 18 triệu lượt khách quốc tế trong năm nay.

III. TRUYỀN THÔNG DU LỊCH VIỆT NAM TRÊN CÁC NỀN TẢNG SỐ

Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách, chỉ đạo của các cấp về lĩnh vực du lịch; quảng bá giới thiệu về du lịch Việt Nam ở trong nước và quốc tế trên Website du lịch quốc gia <https://vietnamtourism.gov.vn>, <https://vietnam.travel> và các trang mạng xã hội (Facebook, Instagram, YouTube, Zalo...), một số nội dung đáng chú ý gồm có:

• Truyền thông chính sách

- Kết luận số 72-KL/TW của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 13-NQ/TW ngày 16/1/2012 của BCH Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ nhằm đưa nước ta cơ bản trở thành nước công nghiệp theo hướng hiện đại, trong đó đặt ra nhiệm vụ phát triển mạnh hạ tầng du lịch để du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

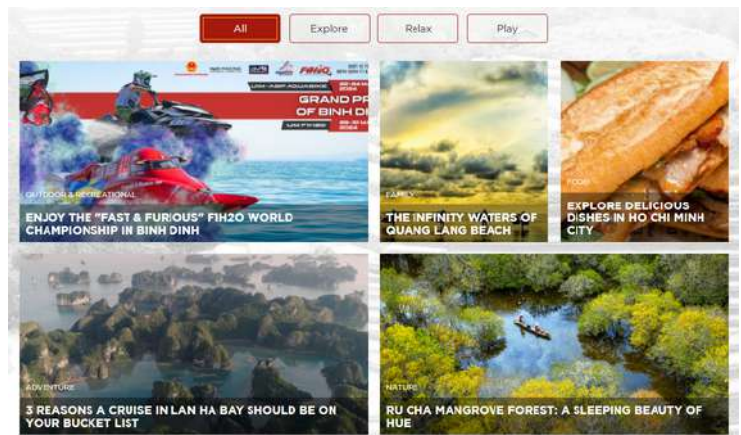
- Nghị định số 30/2024/NĐ-CP của Chính phủ quy định về quản lý phương

tiện giao thông cơ giới đường bộ đăng ký tại nước ngoài, do người nước ngoài đưa vào Việt Nam du lịch.

- Chỉ đạo của Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Hồng Hà tại Hội thảo khoa học quốc gia “Điện Biên phát huy tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch bền vững”, trong đó yêu cầu tập trung nguồn lực quốc gia cho phát triển du lịch trên cơ sở tôn vinh di sản - bảo tồn văn hóa - phát triển xanh, bền vững.

• Quảng bá hình ảnh, thương hiệu du lịch Việt Nam ra quốc tế

Website du lịch quốc gia <https://vietnam.travel> và các trang mạng xã hội của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch, sự kiện nổi bật của Việt Nam như: Giải đua thuyền máy Grand Prix Bình Định 2024; Khám phá biển vô cực Quang Lang; 10 món ngon không thể bỏ qua khi tới Tp. Hồ Chí Minh; Taste Atlas gợi ý những món ngon Việt Nam; Những bản làng bình yên ở Việt Nam; Tạp chí Du lịch Úc gợi ý 9 điều thú vị nên làm tại Việt Nam;...



• Quảng bá hoạt động du lịch nội địa

- Tiếp tục triển khai chương trình truyền thông du lịch trên nền tảng số “Việt Nam: Đi Để Yêu!”, ngày 23/3/2024, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) phối hợp với UBND huyện Cô Tô (tỉnh Quảng Ninh) ra mắt video clip “Cô Tô - Điểm hẹn hòn ngọc xanh” quảng bá vẻ đẹp kỳ vĩ của huyện đảo vùng Đông Bắc nhân dịp kỷ niệm 30 năm thành lập huyện Cô Tô và Khai mạc Du lịch Cô Tô năm 2024.



- Quảng bá các hoạt động sôi nổi trong dịp khai mạc Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024 như Lễ khai mạc, hội thảo khoa học quốc gia “Điện Biên phát huy tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch bền vững”, không gian văn hóa vùng cao...

- Các địa phương tổ chức nhiều hoạt động, sự kiện: Hội nghị công bố Chương trình kích cầu

du lịch, tham vấn hoàn thiện sản phẩm “Du lịch Thanh Hóa - Hương sắc bốn mùa” năm 2024; Tọa đàm "Tiên Yên - tiềm năng và định hướng phát triển du lịch cộng đồng"; Lễ hội đèn Xả Tắc năm 2024 tại Móng Cái; Lễ hội Áo dài TP. Hồ Chí Minh 2024...

• Tuyên truyền bảo vệ môi trường du lịch

Tăng cường truyền thông, quảng bá về bảo vệ môi trường du lịch, bền vững, giảm thiểu rác thải nhựa, bảo vệ môi trường tự nhiên, bảo tồn và phát huy giá trị văn hoá dân tộc. Tuyên truyền về sự kiện nổi bật trong tháng: Bình Định tổ chức mít tinh hưởng ứng Ngày Nước thế giới và



Ngày Khí tượng thế giới; Hà Giang hưởng ứng Giờ Trái đất năm 2024 với thông điệp “Tiết kiệm điện - thành thói quen”; Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức Hội thảo khoa học với chủ đề: “Du lịch biển đảo: kinh nghiệm quốc tế và thực tiễn Việt Nam” ;

IV. THỰC HIỆN BÁO CÁO THỐNG KÊ TRÊN NỀN TẢNG SỐ

- Ngày 27/3, tại thị xã Sa Pa, tỉnh Lào Cai, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) đã hỗ trợ Sở Du lịch Lào Cai tổ chức chương trình tập huấn về kỹ năng sử dụng các phần mềm áp dụng cho các cơ sở lưu trú về công tác thống kê.



Theo đó, chế độ báo cáo thống kê du lịch theo Thông tư 18/2021/TT-BVHTTDL có thể thực hiện bằng một trong hai phương thức: (1) Trên nền tảng <https://thongke.tourism.vn>; (2) Trên nền tảng Quản trị và kinh doanh du lịch.

- Nền tảng Quản trị và kinh doanh du lịch đã được Bộ Thông tin và Truyền thông công bố là 1 trong 35 nền tảng số quốc gia cần ưu tiên phát triển. Đây là môi trường số kết nối các chủ thể chính trong hoạt động du lịch là cơ quan quản lý, doanh nghiệp du lịch, hỗ trợ thực hiện chế độ báo cáo thống kê du lịch theo quy định.



Ứng dụng Quản trị và kinh doanh du lịch

- Nền tảng Quản trị và kinh doanh du lịch là **một trong 35 nền tảng số quốc gia** cần ưu tiên phát triển theo công bố của Bộ Thông tin và Truyền thông.
- Công điện 06 của Thủ tướng Chính phủ về công tác thống kê du lịch: Báo cáo trực tuyến trên Ứng dụng Quản trị và kinh doanh du lịch

Xem chi tiết nội dung Công điện:
<https://vietnamtourism.gov.vn/docs/987>



- Tại Công điện 06/CT-TTg ngày 15/1/2024 về nâng cao hiệu quả công tác thống kê du lịch để đánh giá, hoạch định chính sách phát triển du lịch, Thủ tướng Chính phủ Thủ tướng đã giao Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Công an, Bộ Thông tin và Truyền thông khẩn trương phổ biến và triển khai Nền tảng Quản trị và kinh doanh du lịch theo nội dung Nghị quyết số 82/NQ-CP. Đồng thời, các địa phương thực hiện nghiêm công tác báo cáo thống kê trực tuyến định kỳ và đột xuất trên phần mềm báo cáo thống kê của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (tại địa chỉ <http://thongke.tourism.vn>); tổ chức kết nối, cập nhật đầy đủ, kịp thời, thông suốt dữ liệu từ các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch tới cơ quan quản lý nhà nước về du lịch.

V. TÌNH HÌNH CẤP PHÉP KINH DOANH DU LỊCH

• Về cấp phép kinh doanh lữ hành quốc tế

- Quý I năm 2024 (số liệu tính đến ngày 24/3/2023), Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã thẩm định 299 hồ sơ cấp, đổi và rút giấy phép kinh doanh lữ hành quốc tế cho các doanh nghiệp lữ hành. Trong đó cấp mới 105 giấy phép, cấp đổi 80 giấy phép, thu hồi 114 giấy phép.



- Tính đến ngày 24/3/2024, cả nước có 4.059 doanh nghiệp lữ hành quốc tế, trong đó có 1.260 doanh nghiệp cổ phần, 38 doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, 2.756 công ty TNHH và 05 doanh nghiệp tư nhân.

• Về cấp thẻ hướng dẫn viên



- Trong 3 tháng đầu năm, Sở quản lý du lịch các tỉnh, thành phố đã cấp 683 thẻ hướng dẫn viên du lịch, trong đó cấp mới 386 thẻ, cấp đổi 296 thẻ và cấp lại 01 thẻ.
- Cả nước hiện có 37.701 thẻ hướng dẫn viên du lịch đã được cấp, trong đó có 21.911 thẻ hướng dẫn viên du lịch quốc tế, 13.914 thẻ hướng dẫn viên du lịch nội địa, 1.876 thẻ hướng dẫn viên tại điểm.

- Trong tổng số thẻ hướng dẫn viên du lịch quốc tế đã được cấp có 12.178 thẻ HDV tiếng Anh, 5.593 HDV thẻ tiếng Trung Quốc, 1.391 thẻ HDV tiếng Pháp, 1.029 thẻ HDV tiếng Hàn Quốc, 786 thẻ HDV tiếng Nhật Bản, 438 thẻ HDV tiếng Nga, 402 thẻ HDV tiếng Đức, 341 thẻ HDV tiếng Thái Lan, 296 thẻ HDV tiếng Tây Ban Nha, 146 thẻ HDV tiếng Ý, còn lại là các thẻ HDV sử dụng ngôn ngữ khác.

• Về xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch 4-5 sao

- Trong quý I/2024, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã ban hành 45 quyết định công nhận xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch đạt tiêu chuẩn từ 4-5 sao, trong đó thẩm định mới 12 cơ sở, thẩm định lại 33 cơ sở.

- Tính đến ngày 26/3/2024 cả nước hiện có 260 cơ sở lưu trú du lịch hạng 5 sao với 85.222 buồng và 369 cơ sở lưu trú du lịch hạng 4 sao với 50.853 buồng.





Net Zero là gì?

“Net zero” hay “Net zero carbon” để chỉ mục tiêu giảm tổng lượng khí thải gây nên hiệu ứng nhà kính xuống bằng không. Việc đạt mục tiêu Net zero vô cùng quan trọng, bởi đây là yếu tố giúp chấm dứt sự nóng lên toàn cầu. Du lịch “Net zero” là xu hướng du lịch mới với mục đích không gây tổn hại đến môi trường trong quá trình hoạt động. Trong đó, nhấn mạnh vai trò quan trọng của các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trong việc cung cấp cho du khách những trải nghiệm tích cực và ý nghĩa khi họ có cơ hội tham gia vào các hoạt động thân thiện với môi trường, qua đó giúp ngăn chặn những hành động tàn phá thiên nhiên, tích cực khôi phục thiên nhiên.

Lộ trình Net Zero trong du lịch

Hội đồng Du lịch và Lữ hành thế giới (WTTC) đã phát hành báo cáo có tiêu đề “Lộ trình Net Zero đối với du lịch và lữ hành”, trong đó kêu gọi ngành du lịch phải hành động mạnh mẽ để ứng phó với biến đổi khí hậu, bảo vệ môi trường du lịch bền vững, đề ra lộ trình giảm phát thải trong ngành du lịch. Báo cáo này cung cấp các ý kiến về thực trạng, khuyến nghị từ các bên liên quan trong ngành du lịch toàn cầu và đề ra các cột mốc về giảm phát thải trong ngành. Báo cáo của WTTC cũng cung cấp cái nhìn thực tế về các rào cản và cách thức ngành du lịch có thể đạt được mục tiêu Net Zero trong tương lai, góp phần bảo vệ thế giới của chúng ta lâu dài.

NET

ZERO



SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 4/2024

➤ Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh lần thứ 20

- **Thời gian:** từ ngày 04 - 07/4
- **Địa điểm:** Công viên 23/9, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

Ngày hội có quy mô trên 200 gian hàng du lịch, ẩm thực. Tại đây sẽ diễn ra các hoạt động quảng bá sản phẩm, kích cầu du lịch, tọa đàm và hội thảo, biểu diễn nghệ thuật, giao lưu văn hóa, giới thiệu các điểm đến du lịch...

➤ Hội nghị Xúc tiến Du lịch năm 2024

- **Thời gian:** dự kiến ngày 10/4
- **Địa điểm:** Hà Nội

Hội nghị do Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam chủ trì tổ chức nhằm đánh giá thực trạng, nhận diện thuận lợi, khó khăn, đề xuất giải pháp đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác quảng bá xúc tiến du lịch, định hướng phát triển sản phẩm du lịch phù hợp với xu hướng thị trường.

➤ Hội chợ Du lịch quốc tế VITM Hà Nội 2024

- **Thời gian:** từ ngày 11/4 - 14/4
- **Địa điểm:** Trung tâm Triển lãm quốc tế ICE Hanoi, 91 Trần Hưng Đạo, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

VITM năm nay có chủ đề “Du lịch Việt Nam - Chuyển đổi xanh để phát triển bền vững” sẽ diễn ra nhiều hoạt động sôi nổi với hơn 450 gian hàng. Dự kiến có khoảng 3.500 doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế đến làm việc cùng khoảng 80.000 khách đến tham quan và mua sản phẩm.

➤ Carnival Hạ Long 2024

- **Thời gian:** dự kiến tối ngày 30/4
- **Địa điểm:** Bãi biển Khu du lịch Bãi Cháy, phường Bãi Cháy, TP. Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh

Với chủ đề “Carnival Hạ Long - Bùng sáng cùng Kỳ quan”, Lễ hội năm nay sẽ sử dụng công nghệ Drone Light kết hợp công nghệ 3D mapping hiện đại khắc họa những biểu tượng đặc trưng của Hạ Long - Quảng Ninh.

➤ Các địa phương tổ chức sự kiện chào hè

- **Thời gian:** Dịp 30/4 - 1/5

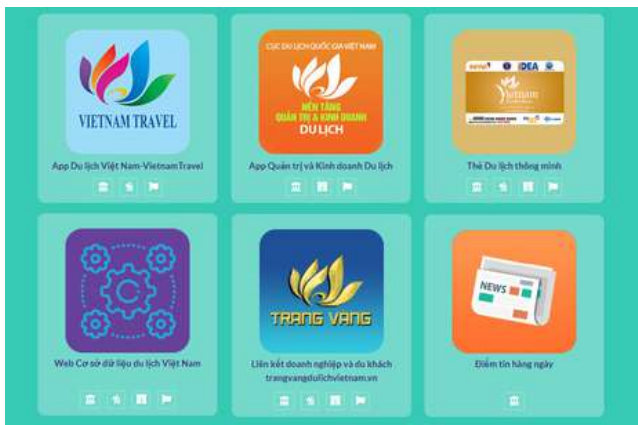
Dịp nghỉ lễ năm nay tại các địa phương dự kiến sẽ diễn ra nhiều chương trình, sự kiện khai mạc du lịch hè sôi động như Khai trương mùa du lịch biển Đà Nẵng, Khai trương du lịch biển Xuân Thành (Hà Tĩnh), Khai mạc Năm du lịch Tuyên Quang 2024...



Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

- **Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch:** hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.
- **Truyền thông, xúc tiến quảng bá:** truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.
- **Thống kê du lịch:** triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.

NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH



ẤN PHẨM DU LỊCH



TRUYỀN THÔNG DU LỊCH

